



筑力汇

乘势而上 全链增长

百度2023年汽车营销策略

百度使命·用科技让复杂的世界更简单

媒体平台逐渐升级为一体化的“综合竞争”

2022年国内广告市场预算分配占比

Before
各有所长
单一环节深耕

Now
综合竞争
全链路化拓展



满足企业「品心效销」全链路营销需求

Source: 2022年中国移动互联网用户趋势观察报告/百度内部资料

宽度

多元产品矩阵
覆盖用户全场景

厚度

10亿+规模用户
逆势持续增长

力度

强大AI智能生态
领先技术全面渗透



apollo 百度智能云 飞桨 PaddlePaddle 昆仑芯 KUNLUNXIN

百度是“拥有强大互联网基础的 AI 公司”

百度的宽度

多元矩阵
全场景无处不在



6.48亿
百度APP MAU

内容资讯场景



8亿
网盘用户累计突破

云存储场景



1.8亿
全球POI覆盖

地图出行场景



好看视频
1.1亿+
全域DAU

视频娱乐场景



百度贴吧
8千万
全域DAU

社区互动场景



有驾
7千万
MAU

汽车资讯场景



希壤App
7百万
用户规模

元宇宙场景

全球TOP1

全球最大自动驾驶
出行服务商

apollo

自动驾驶场景

中国TOP1

中国排名第一的
AI公有云服务商

智能云场景

中国TOP1

智能音箱出货量
中国排名第一

小度

家庭生活场景

全网领先

全网领先的中文
医疗健康科普平台

百度健康

健康医疗场景

百度的厚度

逆势增长
汇聚规模化用户

10 亿+

百度移动生态用户规模高达10亿+
截至2022年12月
百度APP MAU同比增长4%

17%

百度搜索规模同比增长

37%

百度APP信息流
内容分发量同比增长

110%

百度营销直营电商广告
规模年同比增长

百度的力

领先技术
构建全栈AI生态

全球TOP1

深度学习专利申请量全球第一

国内TOP1

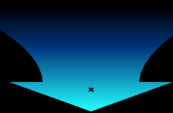
人工智能专利申请量和授权量

以AI技术赋能营销，拓展品牌增长边界

百度拥有中国最大的AI技术生态，是全球为数不多的AI全栈布局公司之一



实现「搜索+推荐+垂直」用户看选购完整闭环
「全网汽车用户覆盖最大」的综合需求服务平台



百度全域生态成为中国用户链接汽车需求的第1步

2.26亿 人/月

百度搜索汽车相关服务独立用户数
(2023.1月)

1.08亿 人/月

0-100万车型检索独立用户数
(2023.1月)

百度AI智能数据驱动全链用户经营，让营销度量有据可依

构建品牌资产增长全链循环飞轮

百度AIA人群经营链路

机会人群
Opportunity

认知人群
Awareness

兴趣人群
Interest

互动人群
Interact

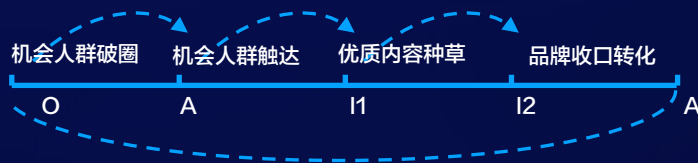
行动人群
Action

全域全链/人群运营/稳定增长

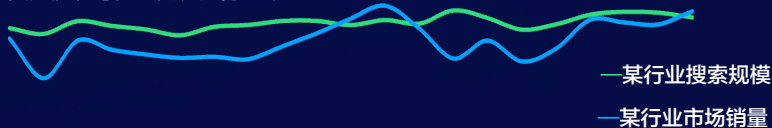
全域全链

人群运营

稳定增长



资产沉淀与商业成长趋势一致



百度「AIA」价值度量：科学的营销投入 — 驱动 — 品牌资产增长 — 赋能 — 确定性的商业成长

百度汽车行业「品·心·效·销」全链经营策略

围绕「AIA」全链路人群分层体系，精细化用户运营，高效驱动增长



PART 1

品聚势

百度全域 + AI 技术拓展多元价值流量

百度全域「聚势」,构筑多维流量价值经营体系

顺势

品牌自有搜索流量

基于百度搜索场景品牌自有流量池
构建“看选购一体”品牌私域阵地



超级品专3.0阵地

品牌/垂直/内容/私域人群经营
构建长期用户关系

借势

全域矩阵核心流量

借势百度全域产品矩阵价值流量
提升用户新车上市等节点认知



IMPACT/新车热点通/ALWAYS

节点引爆/品牌声量/品牌好感度

造势

创新场景热度流量

挖掘WEB3.0创新场景流量
有效触达渗透年轻人群



元宇宙场景/地图场景/AIGC

WEB3.0创新场景激发品牌焕新

顺势

品牌核心搜索流量池构建“看选购一体”私域阵地

2023年全新品牌阵地
超级品专3.0阵地
重磅升级



更强势的组合展示

一站式体验

平均点击率 +33%

更智能的前置体验

千人万面

组卡点击率 +57%

更深度的服务承接

高效承接

平均点击率 >100%

更深刻的用户体验 更深层的用户沉淀

M三维互动



M强入场



M数字人



PC超级品专-产品橱窗



借势

新车上市重要节点借势百度全域产品矩阵价值流量

上市中聚焦

创新互动

声量推升

上市后聚客

曝光获客

品牌VOICE+双端热榜
引爆搜索资讯指数攀升

品牌IMPACT/SOLO/ALWAYS
牵引用户提升品牌印象好感度

上市前聚量

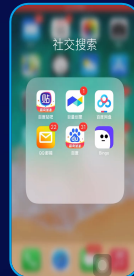
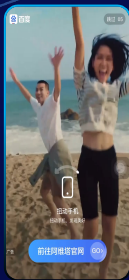
拓展新量



多端开屏+精细化人群触达
精准触达潜客 提高跨屏互动



宝马iX实现
车型搜索热度 +99%



精准触达+急速获客
精准人群影响 承接大量潜客需求



上汽奥迪Q5 e-tron
品牌回搜率 +30% CPL556



阿维塔Big day
品牌搜索热度 +765%



凯迪拉克LYRIQ
车型回搜率 +75%

造势

挖掘WEB3.0创新场景流量有效触达渗透年轻人群

2023年全新品牌场景营销

创新场景
激发品牌焕新

元宇宙新车发布会

一汽奔腾X百度打造元宇宙发布会



直播观看人数 **374万**

项目曝光 **1.2亿**

AION LX Plus 度晓晓新车发布会



曝光 直播

数字主持人

元宇宙歌会娱乐植入

品牌年轻受众
TGI浓度 **+198%**



林肯X元宇宙歌会



地图专题活动



沃尔沃心选地图必驾指南



3000万 精选触达



21% 互动率



2% 行动转化率

飞桨

AIGC智慧共创

Smart X 百度 AI共创音乐《无你不明天》



有效音频



10000份



smart

共创人数

6924人



PART 2

心·链接

多形态内容提升用户心智渗透力

激发内容“心” 潜能 创造内容“新” 形态



科学度量

内容可度量,前中后期科学化助力内容提效

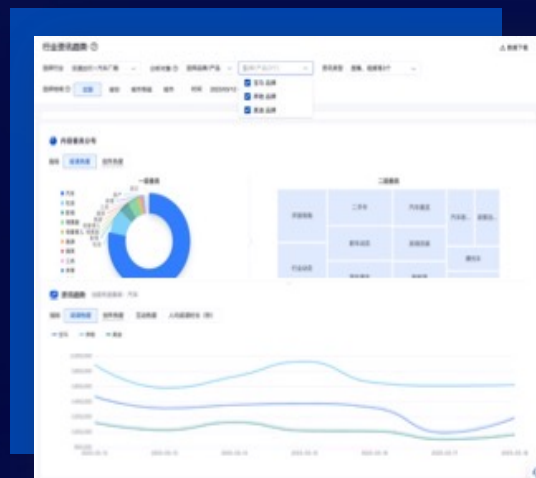
“科学度量”

内容可度量
在感性内容中注入理性决策

投放全周期，科学把控
科学提效内容影响力

投前洞察

内容构成 | 舆情热点 | 人群资产分布



投中优化

内容热度监控 | AIA转化效果 | 人群资产流转



投后复盘

健康度诊断 | 策略达成情况 | 格局变化情况



破圈势能

势能共创,多维度渗透品牌价值影响力破圈

“种树扩散”

内容影响用户心智
促使文化等长期价值认同

百家号达人生态+OGC高质量视频
产生深度联接

雪佛兰110周年
以“传奇和少年”为主题



百度内容达人生态

专业力

汽车达人



品牌力

媒体记者老师

财经/科技大拿



影响力

文化/艺术大师



娱乐影视大牌



发布当天资讯指数飙升**160%**
内容发布期间雪佛兰品牌资讯指数
出现**3**次显著提升,最高



搜索自然结果
TOP1百家号内容抓取



优质内容结果
不同自然搜索下**资产沉淀**

口碑动能

舆情维护,长期正向内容营造沉浸式氛围

“渗透影响”

内容赋能营销
点滴积累汇聚口碑力量

度星选KOC UGC征文正面引导
内容资产沉淀

12月主题：

30万以上中国品牌首个销量过万

突破消费者心中的固有印象【阅读量58万】

1月主题：

理想ONE ABE测试成绩第一名

百家争鸣时代下的国产之光【阅读量44万】

3月主题：2月新势力销量第一重塑理想格局

4月主题：春季发布会相关...

5月主题：新车相关...

文章量
212篇

阅读量
441万

文章量
153篇

阅读量
349万

资讯+搜索分发



正面舆情快速填充域内内容
拉动指数急速增长

以理想ONE为例



驾中国



百度



百度地图



有驾

百度地图首个五一出行嘉年华重磅IP

为品牌打造一场集合出行灵感、沉浸式自驾游、线下体验于一体的
狂热出行嘉年华

出行场景+多维内容+AIGC
创新交互，引爆活力出行季！

超沉浸

从攻略到自驾深度出行

超有料

AIGC让内容别具一格

超实惠

地图打车券一键到店

超心动

520线下派对引爆甜蜜

PART 3

效·转化

AI智能提效缩短用户沟通与转化路径

基于AI全域赋能，智能线索提效持续共赢

车效通2.0

智能新进化，提效转化效率

智能
增量

线索
提质

量质
齐升

AI全域赋能

AI人群数据洞察

AI流量场景助力

AI内容生态助力

转化场景升级

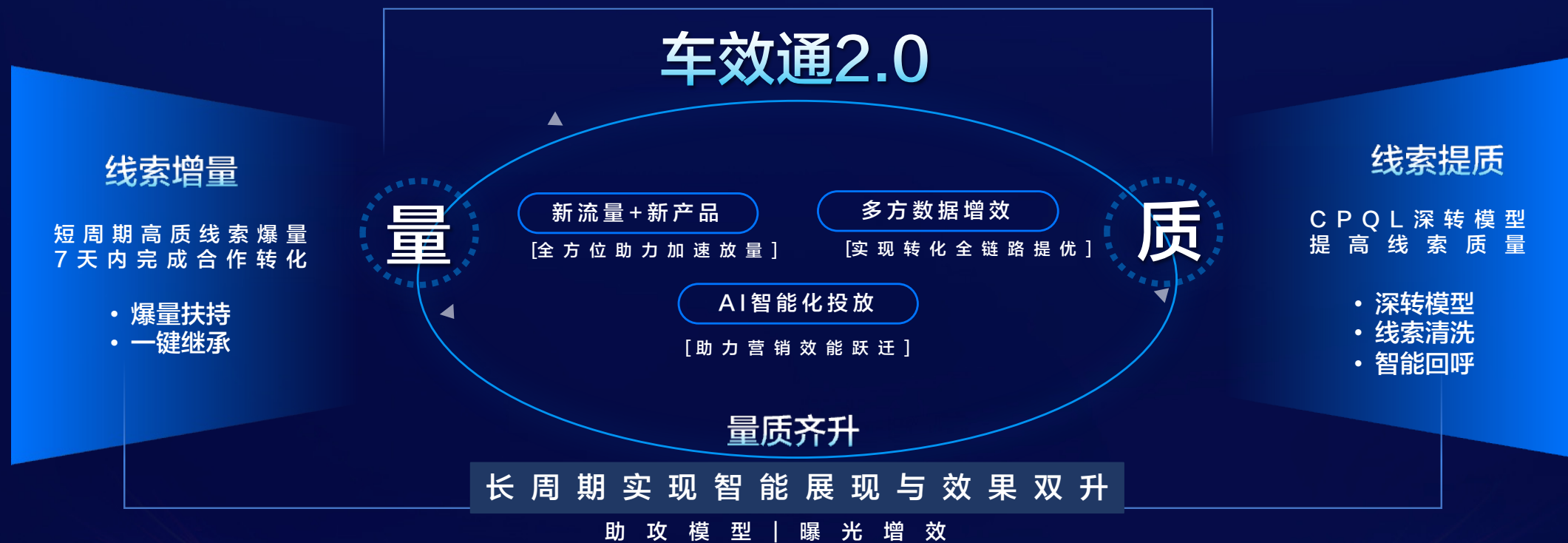
提升线索数量

平台政策扶持

提升线索质量

深度模型升级

智能提效 | 车效通2.0升级 助力车企营销效能跃迁



智能提效

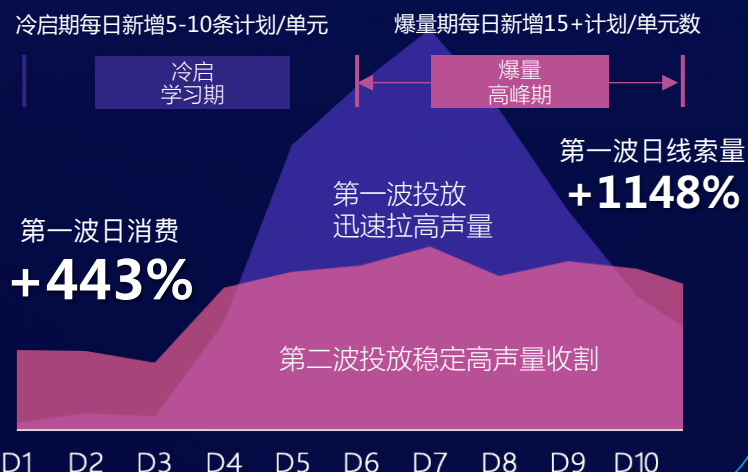
车效通2.0升级 助力车企营销效能跃迁

流量扶持

配合短期 高速基建 高效获客



阿维塔11上市按波放量 快速拉新获客



助攻建模

渠道归因 反哺模型 拓宽人群

基于本平台转化样本建立模型投放

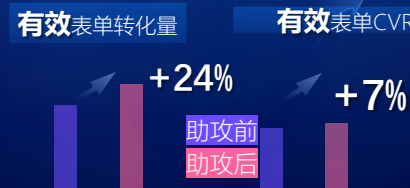


新建智能模型

获得更庞大及更精准的投放效果



XX汽车助攻建模



XX汽车助攻建模



PART 4

销·提效

多维场景与产品组合提效交易链路

-汽车全域经营场景-



有驾

2.7亿
汽车兴趣用户

五端联运

种草买车一站
式

增购
换购

小白
用户

有驾旺铺

五端联运汽车全链路运营
提供更稳定的经销商线索转化



广泛触达



深度种草



有效转化

-媒体层-

5亿
智能语音助手
用户量

70%
车主人群

1.8
亿
POI

20亿
全景
照片

48%
白领&高级技术

出行
必备

吃喝
玩乐

12%
管理者&企业主

百度地图



从出行工具到综合生活服务
承接更多元的车企营销服务

垂类场景

内容诉求、搜索诉求、工具诉求

-用户层-

出行场景

线上线下打通

-场景层-

独有垂直+出行场景，强化汽车营销核心闭环

真实承载汽车营销全链增长

智能提效 有效整合线上线下，提升到店效率

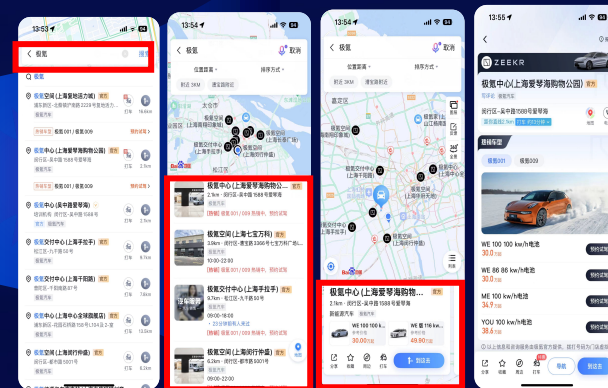
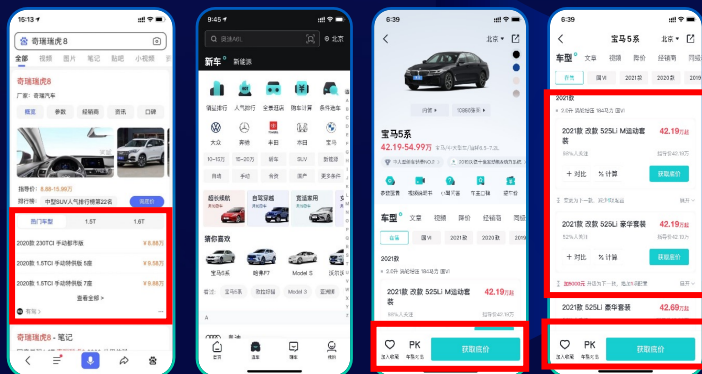
有驾
旺铺

以品牌垂直聚合为核心阵地
经销商为触点品效合一
获得稳定高质量转化线索

百度地图
商户通

以地图寻址场景为例
打造适合新能源模式的用户链路
获得转化增量

线索增量
20%
线索重合度
仅10%



以极氪为例

新客率
37%

10s以上接通率
67%

2023百度「全链经营」商业能力图谱



百度渠道生态合作伙伴

筑力汇

汽车行业专场